

Charte Graphique Greenter

TD11

Melvyn Blivet, Mathieu Belouin, Eliot Chataigner



1. Le Logo

Nos idées de logo



Ce logo représente la simplicité et les valeurs de la marque de par ses couleurs (environnement, nature)

Il représente facilement notre expertise de vente de plantes de part les feuilles qui poussent sur la lettre.

Idée 2



Comme le premier logo, il représente les idées de la marque et a un marqueur d'identification

1. Le Logo

Logo fait avec intelligences artificielles



Les prompts:

Logo 1: Créer moi un logo d'une marque de vente de plantes française bio nommé "Greenter". (Source: 123RF.com)

Logo 2: Créer moi un logo d'une marque de vente de plantes française bio nommé "Greenter"(Source: 123RF.com)

Logo 3: Créer moi un logo d'une marque avec ce projet précis :Il s'agit d'un site en ligne de vente de plantes destinées à la décoration d'intérieur. Notre concept est de vendre des plantes produites en France, respectueuse de l'environnement et produit sans pesticides. Nous axons notre communication et notre image de marque sur des couleurs pastel et des designs simples mais à la mode (comme le doodle et les motifs). Nous avons choisi comme nom de marque Greenter.

1. Le Logo

Logo final retenu



Nous avons décidé de choisir ce logo car comme dit auparavant il représente parfaitement l'idée de notre marque:

Une entreprise qui prône des valeurs environnementales et de simplicité.

Une entreprise qui vend des plantes à des consommateurs qui souhaite un environnement sain et design dans leur lieu de vie.

1. Le Logo

Responsive design

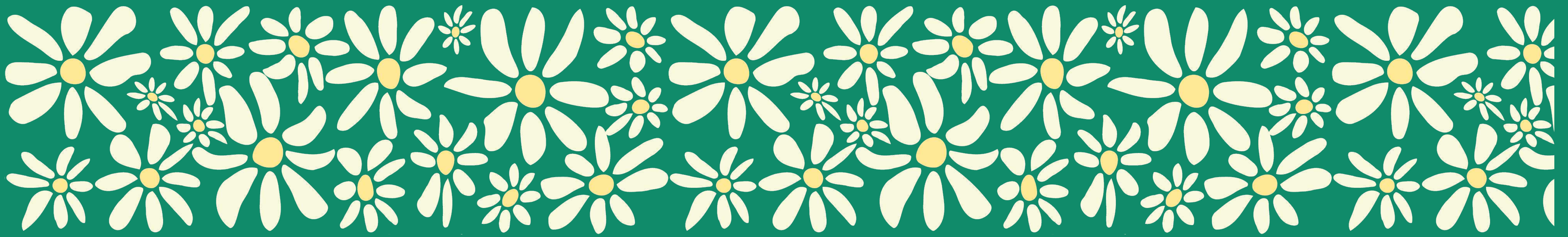


Nous avons 3 logos différents afin que notre identité s'adapte à chaque situation de communication et à chaque appareil électronique:

- 1er logo: Ce logo sera utilisé surtout les pubs, les publications, les affichages où il est l'élément principal d'une communication.
- 2ème logo: Il sera utilisé pour le site web afin que notre logo garde son marqueur à une taille restreinte.
- 3ème logo: Le dernier logo est plus simplifié et sans texte afin de l'utiliser pour beaucoup d'usage (écran de chargement, photo de profil Instagram de la marque etc..)

Notre but est que notre logo soit facilement mémorisable peu importe les usages.

2. Les éléments graphiques



Flower



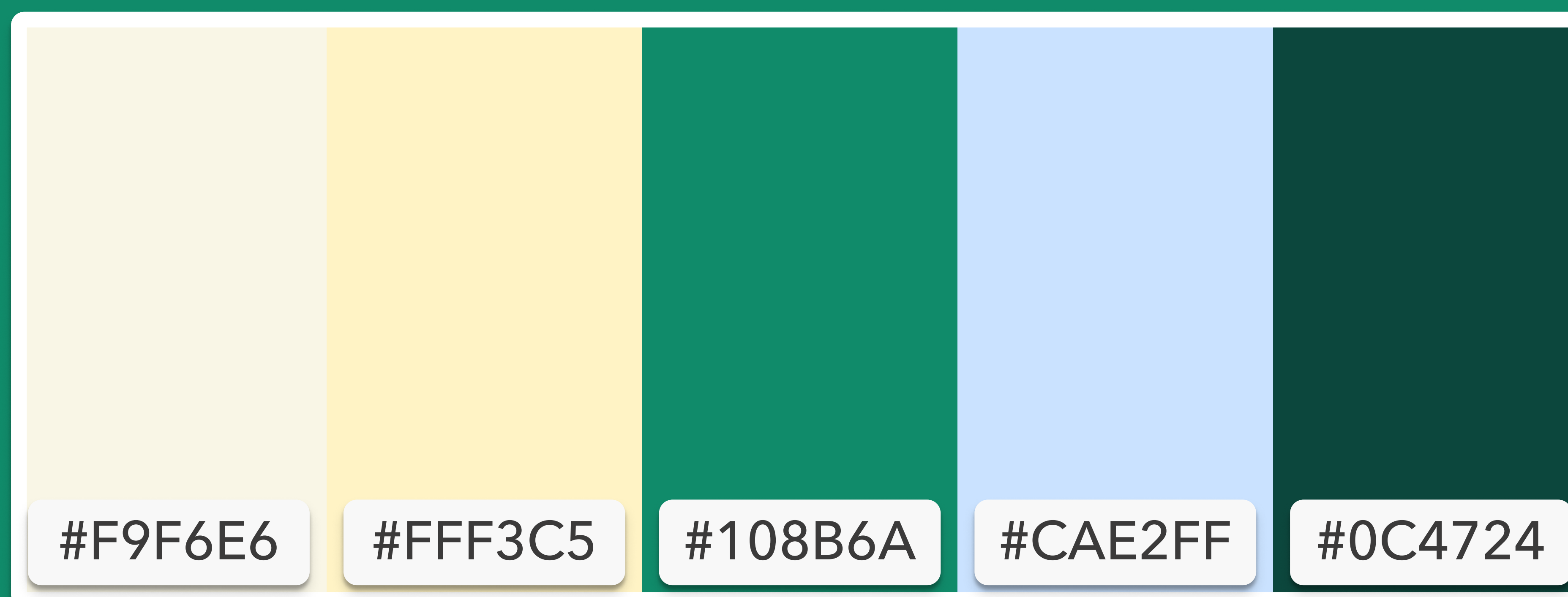
Root

Les éléments graphiques FLOWER et ROOT représente le côté design de la marque tout en mettant en valeur nos convictions environnementales.

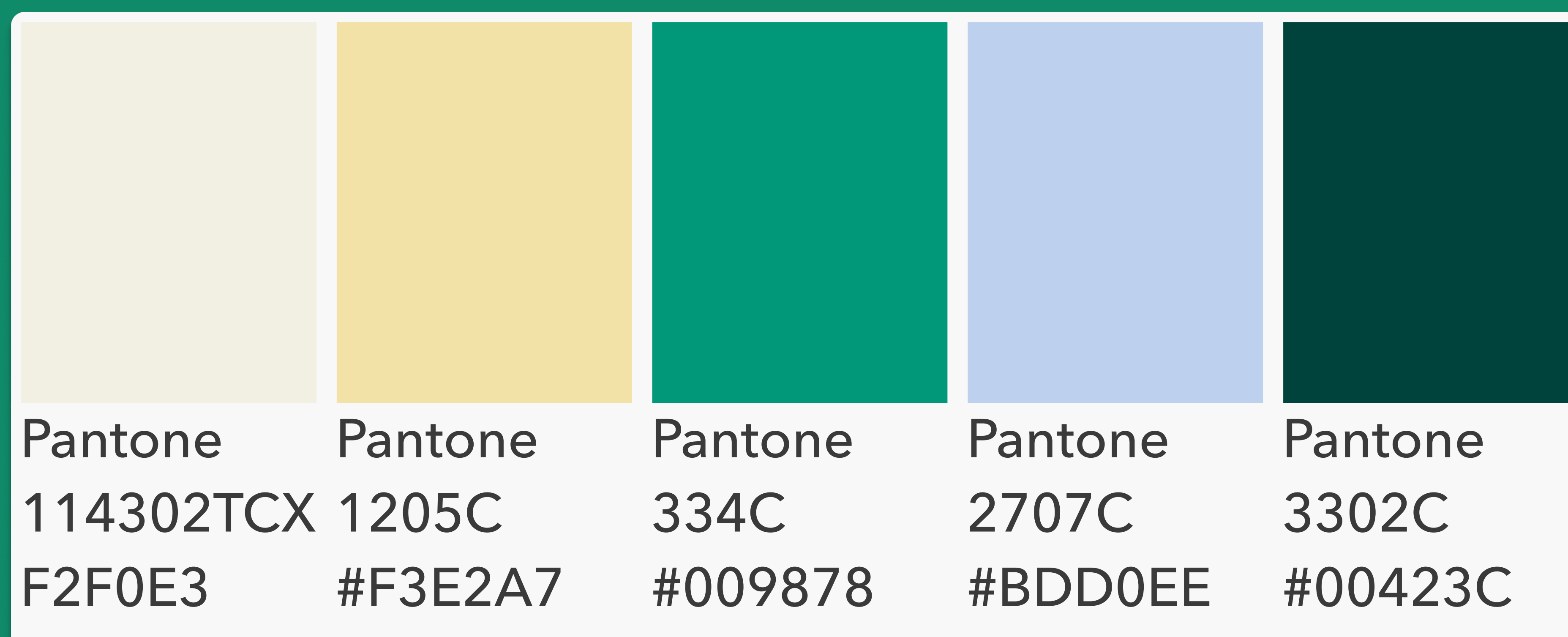
Ces motifs sont simplifiés afin d'avoir une simplicité et une sérénité qui nous l'espérons sera perçu par nos utilisateurs.

3. Les couleurs

Nos couleurs



Couleurs Pantone similaires



Nous avons opté pour une palette de couleur pastel qui représente facilement les valeurs et l’image de marque que nous voulons communiquer aux segmentations de clientèles ciblées:

- Les deux nuances de verts sont censées représenter le coté environnementale et naturelle de la marque.
- Le bleu pastel apporte de la sérénité et de la confiance sans trop entrer en similarité avec le vert
- le blanc crème et le jaune pastel représentent des couleurs avec des tons assez chaud pour apporter une tranquillité et de la bonne humeur. Cela colle aux ambiances d’intérieurs que nous voulons apporter à nos clients.

4. Les styles de textes

Nos fonts

Avenir Next

Ce style de texte sera essentiellement utilisé pour le site web, il est simple et a un effet moderne pour être en accord avec la marque.

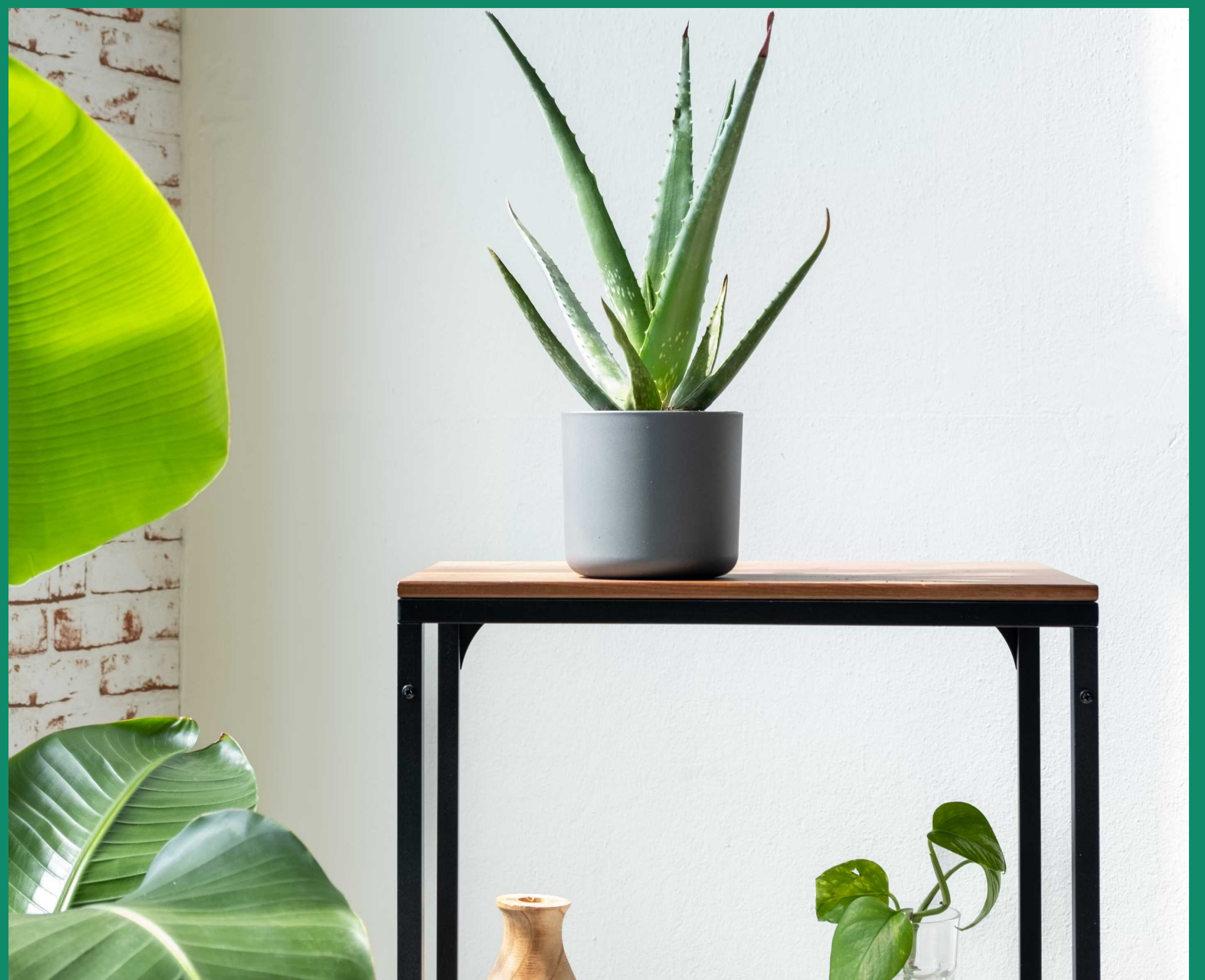
Baloo Bhai

Ce style de texte sera aussi essentiellement utilisé pour le site web, il servira aux titres et aux sections, comme le style de texte "Avenir next" il reste simpliste et moderne mais a un effet plus épais.

Bagel Fat One

Ce style de texte sera utilisé pour les illustrations ainsi que pour les slogan, son style "dessin animé" apporte une touche similaire à l'univers de nos éléments graphiques.

5. Moodboard



6. Les mockups et produits graphiques

Cartons

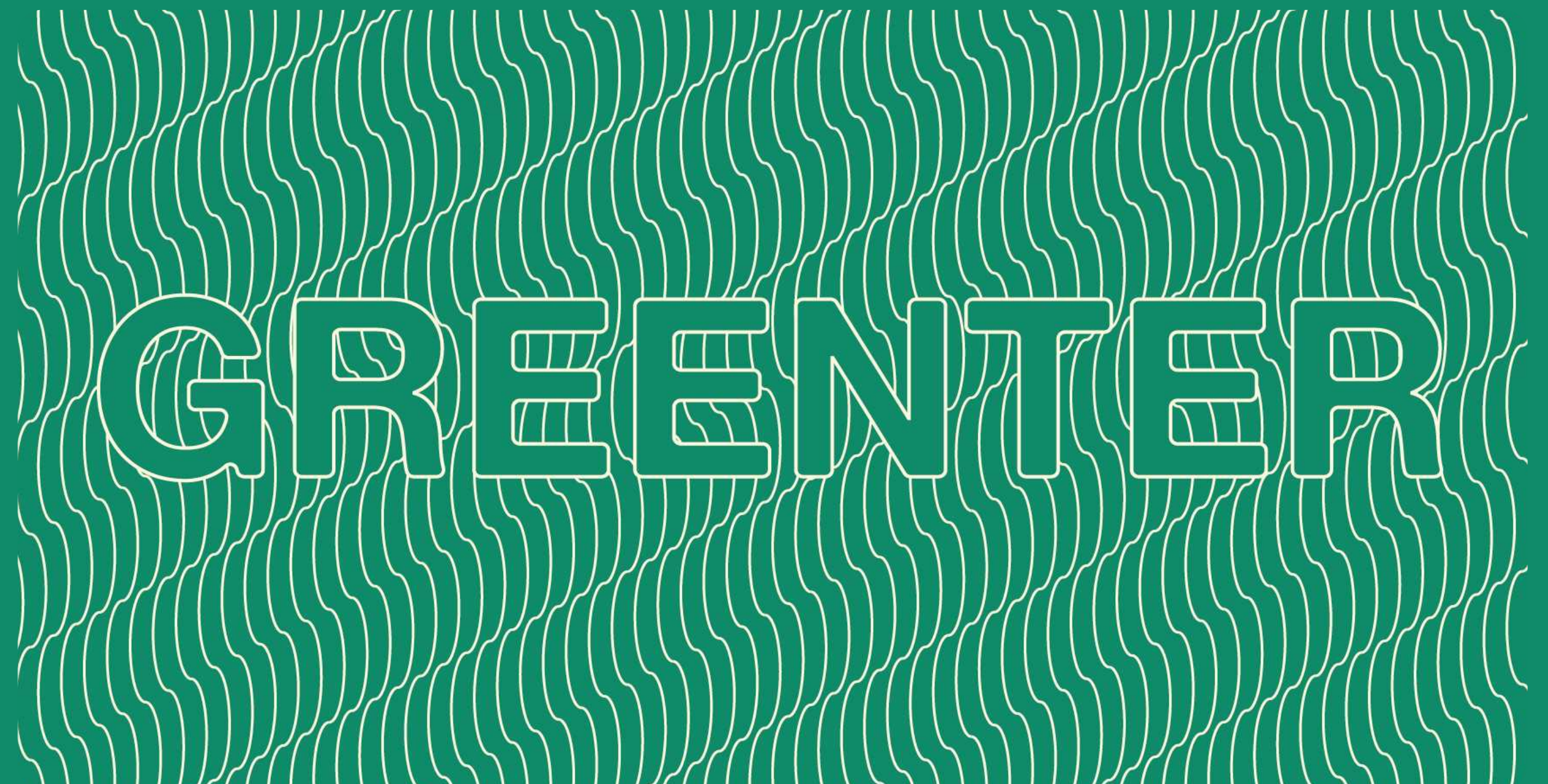
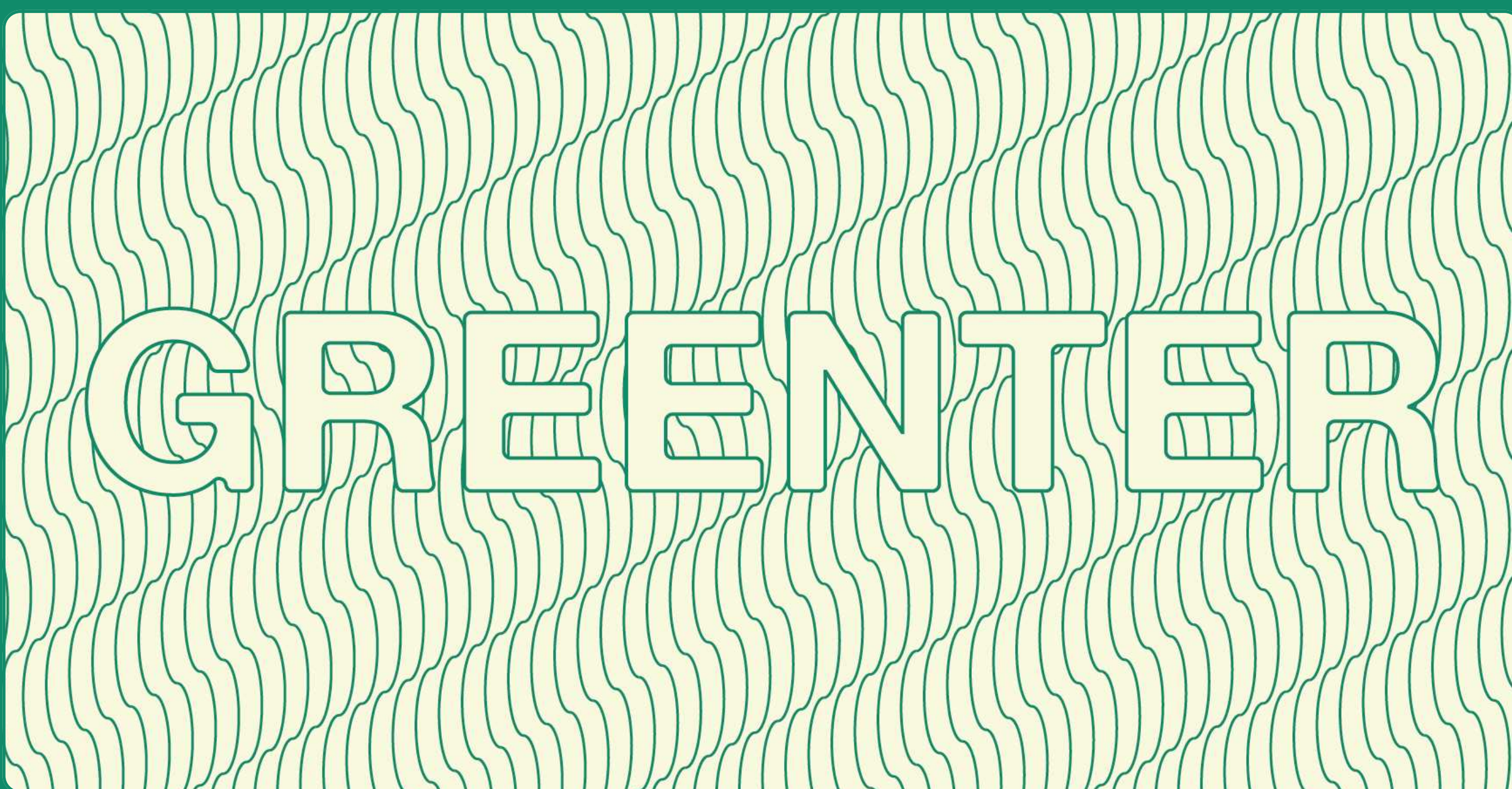


Nous voulons apporter de la valeur ajoutée par rapport à nos concurrents sur le packaging ainsi que sur le processus de livraison pour être perçu comme qualitatif par nos clients.

C'est pour cela que nous pensons que proposer un carton à l'effigie de la marque est une réelle valeur ajoutée et peut transformer un simple carton en un objet de décoration ou en une boîte afin de donner une seconde vie et donc d'être dans une démarche environnemental intéressante.

6. Les mockups et produits graphiques

Cartes



Dans la même démarche que le carton, nous pensons que fournir une carte à un premier achat est une bonne idée pour apporter une valeur ajoutée à notre produit de base. Elles permettront à l'identité de la marque d'être présente au quotidien dans la pièce de vie de nos clients.

7. Le slogan

Greenter is coming

Notre slogan "Greenter is coming" fait directement référence à la série iconique Game of Thrones avec "Winter is coming".

C'est un moyen pour nous que le logo soit facilement mémorisable car il fait directement le lien avec une phrase beaucoup plus connue.

Au niveau de la sémantique, ce slogan représente le système de livraison en place mais aussi l'émergence de notre marque qui arrive avec des idées novatrices au sein de notre marché.